

# Stratégie Digitale

12 mai 2023 – Bureau Fédéral



# Constats



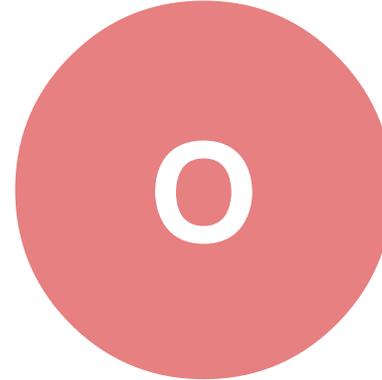
## Forces

- Réseau Fédéral
- Développement des infras
- Nouvelles offres de pratique
- **Données qualifiées**
- **Institution reconnue :**
  - Performance
  - Culture
  - Innovation



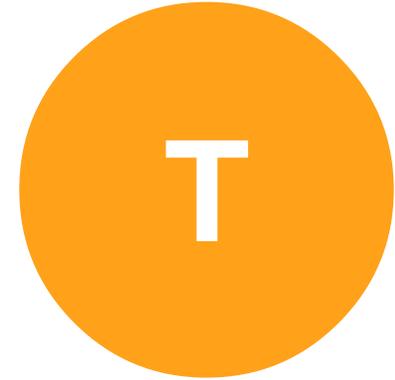
## Faiblesses

- Foisonnement d'initiatives
- Manque de visibilité de la marque FFBB
- Absence de stratégie digitale claire
- **Dettes techniques**
- **Insatisfaction des utilisateurs**



## Opportunités

- JOP 2024
- **Réservoir de pratiquants**
- **Besoin de nouvelles expériences**
- **Potentiel de la marque**
- **Datas**
- Subvention ANS



## Menaces

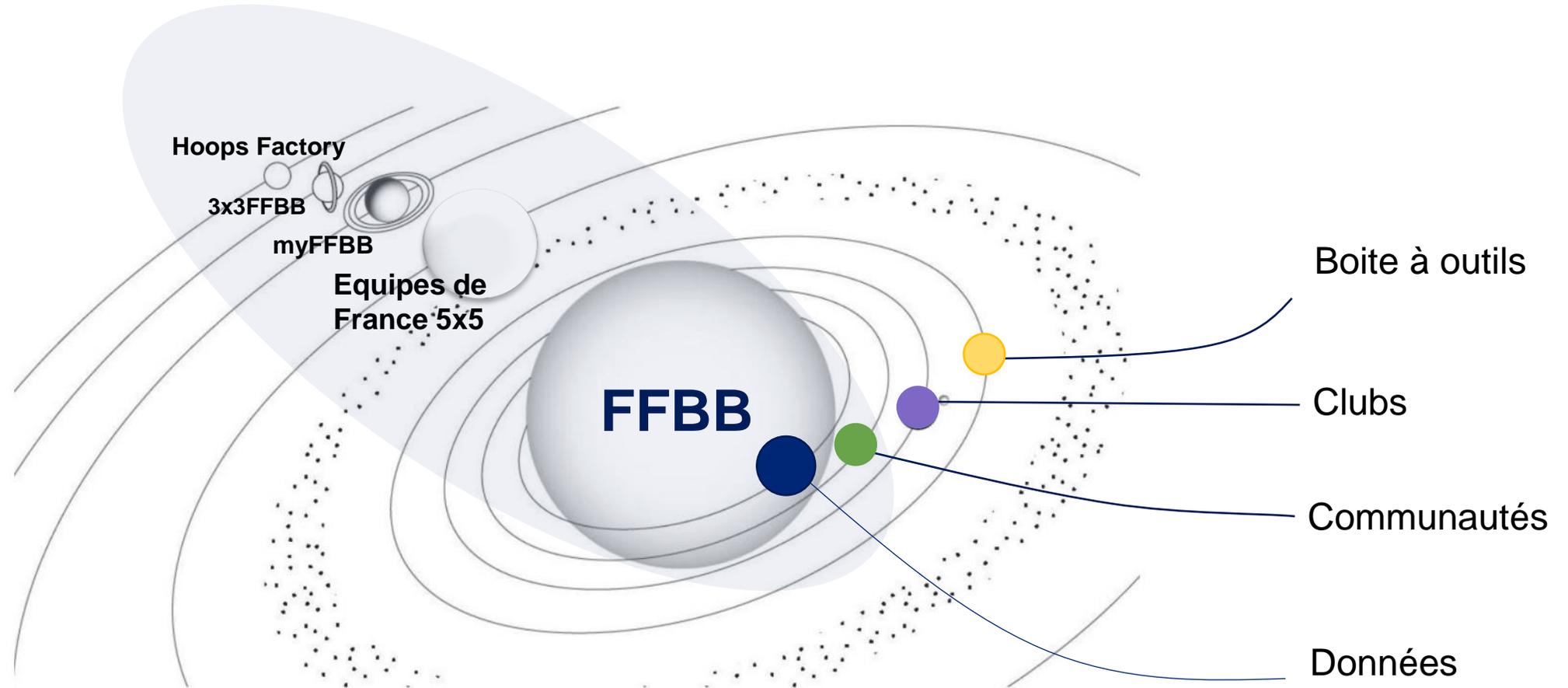
- Evolution des modes de consommation
- Crise du bénévolat
- JOP 2024
- **Perte de position monopolistique**
- Nouvelle gouvernance du sport
- **Dynamisme digital des autres fédérations**

# Orientation

## « Brands centric »

Des marques à valoriser pour créer  
de la préférence

# Une recommandation stratégique orientée Marques (FFBB Constellation)



Chaque marque FFBB est une planète dont les satellites sont les **différentes expériences** proposées.  
Des expériences comme autant de **propositions de valeur**, prérequis à toute démarche de commercialisation d'un service/produit.

# Schéma d'architecture cible simplifiée

C

## Charte graphique digitale

Rénovation et uniformisation des univers graphiques des plateformes et interfaces digitales

D

## FFBB Data Hub FFBB

Le point de contrôle pour le trafic des API, permettant de gérer, d'optimiser et de sécuriser les interactions entre les clients et les serveurs d'API.

A

## Des applications mobiles et tablette multistore

Actualités et vidéos, détail des compétitions, score des matchs, recherche, notification push ciblées, espace membre MyFFBB, gestion des favoris.

S

## Le site internet ffb.com

Publier du contenu (actualités, basic page, notes, PV, documents, images, vidéos ...etc). Afficher les résultats des compétitions. Recherche, formation, etc..

P

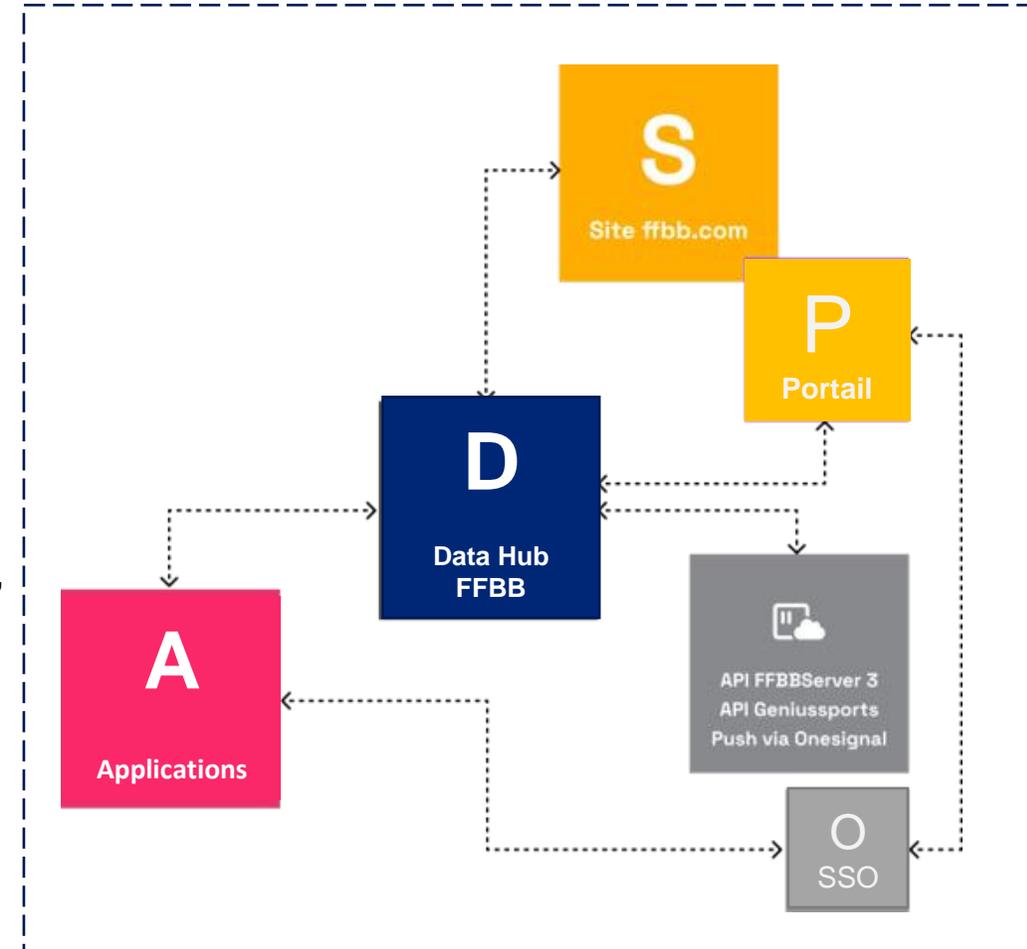
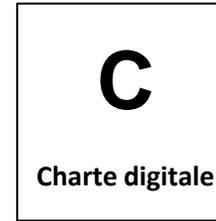
## Portail

Point d'entrée pour les acteurs du Basketball en France : Outils et services FFBB, historique membre.

O

## Connexion SSO

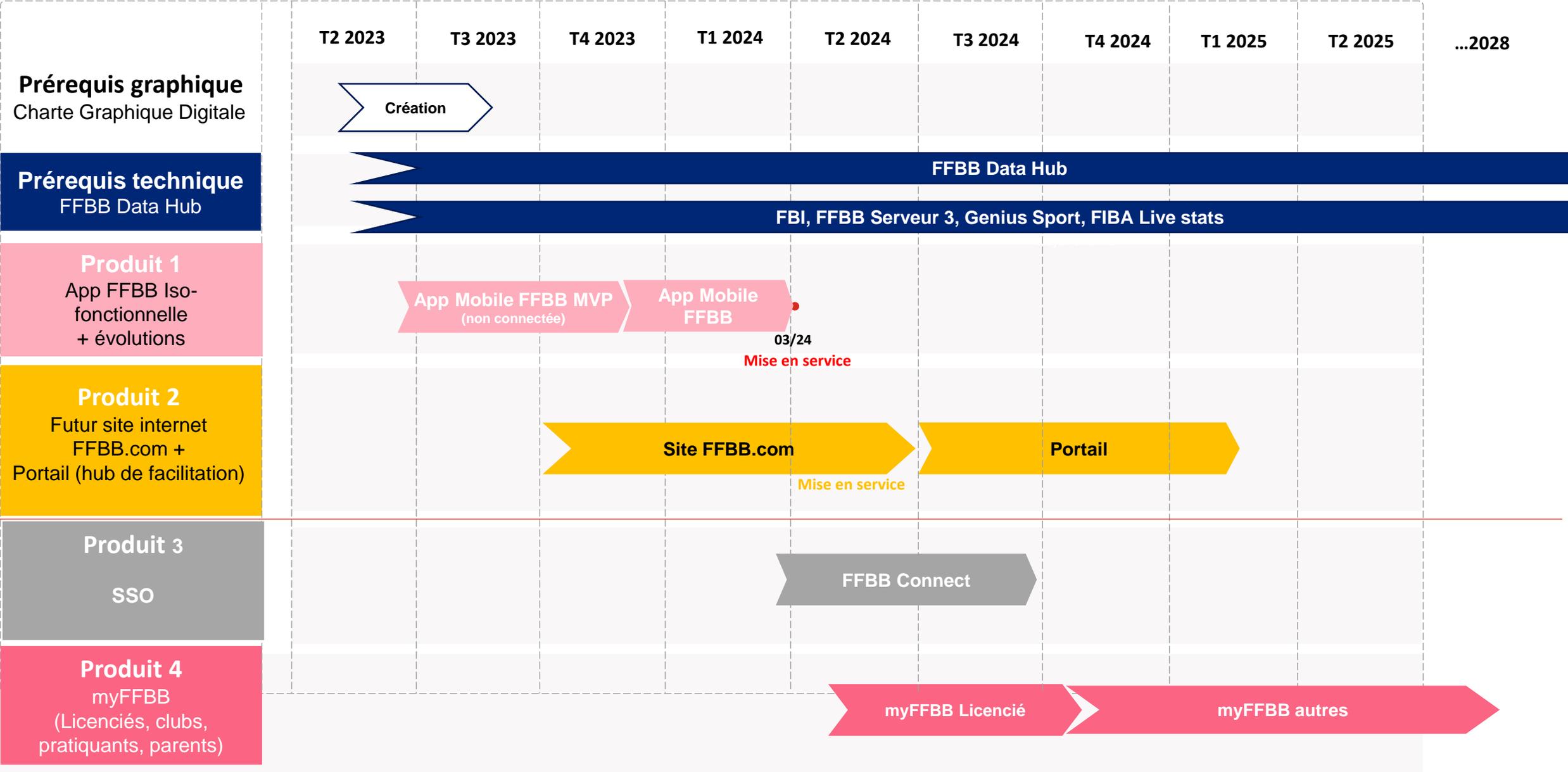
Serveur d'authentification, gestion de mots de passes sécurisés, utilisateurs, etc...



# Mise en application opérationnelle

Cartographie, Feuille de route

# La feuille de route prévisionnelle 2023-2024-...



# Et les finalistes sont ...



Apsulis & Sweet Punk



Agence de développement et agence de com'

2 sociétés habituées à la collaboration

Positionnement innovant

Maîtrise des nouveaux usages

Références Sports et grands groupes

Vision claire et construite

Architecture technique scalable

Offre complète

Budget estimatif : 370 000 €

Softeam

**SOFTEAM**  
UNE MARQUE DE DOCAPOSTE

Tout intégré

Groupe La Poste

Positionnement traditionnel

Maîtrise institutionnelle

A répondu au précédent AO « Refonte Site Internet »

Vision indéfinie

Architecture lourde et limitative

Offre partielle

Budget estimatif : 450 000 €

# Composantes financières

Dépenses		Produits	
Mission de conseil Exeis :	30 000 €	Subventions ANS 2022 :	100 000 €
Provision projet estimée (hors Produit 4) :	500 000 €	Provision subventions ANS 2023 :	40 000 € ?
		Complément budgétaire :	<b>390 000 €</b> (dont 250 000 € actés en 2021)

*Immobilisation annuelle 1/5*

# Merci



**FFBB**

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DE  
BASKETBALL

117 rue du Château des Rentiers - 75013 Paris  
Tél. 01 53 94 25 00 - [www.ffbb.com](http://www.ffbb.com)



**Annexes**



# Quelques définitions complémentaires

**FFBB Constellation** : Dénomination pour permettre de visualiser l'organisation de l'écosystème digital de la FFBB et son développement.

**Parties prenantes** : rassemblent tous les acteurs participants, de près ou de loin à sa vie économique. Il y a 2 types de parties prenantes : parties prenantes internes (Salariés, dirigeants, ...) et externes (fournisseurs, collectivités territoriales, médias...).

**Services** : Une activité de services se caractérise essentiellement par la mise à disposition d'une prestation technique ou intellectuelle.

**Marque** : se compose non seulement de ses caractères physiques distinctifs (nom, logo, produits, etc.), mais, aussi et surtout, d'éléments associés plus ou moins tangibles qui lui confèrent toute sa valeur (capital, image, histoire, identité, personnalité, etc.). Les labels et programmes ne sont pas des marques.

# Quelques définitions complémentaires

**Plateforme** : Le concept de plateforme exprime un outil numérique permettant d'accéder à un volume de données thématiques. Le profil de la partie prenante souhaitant définir son parcours personnel lui autorise l'accès, ou non, aux différentes plateformes disponibles. Une fois son parcours défini, il dispose d'un profil utilisateur qui permet la structuration et l'exploitation des données.

**Canal** : C'est un moyen de transmettre un message ou de l'information. Le marketing de canal constitue à s'appuyer sur des relais spécifiques à la cible.

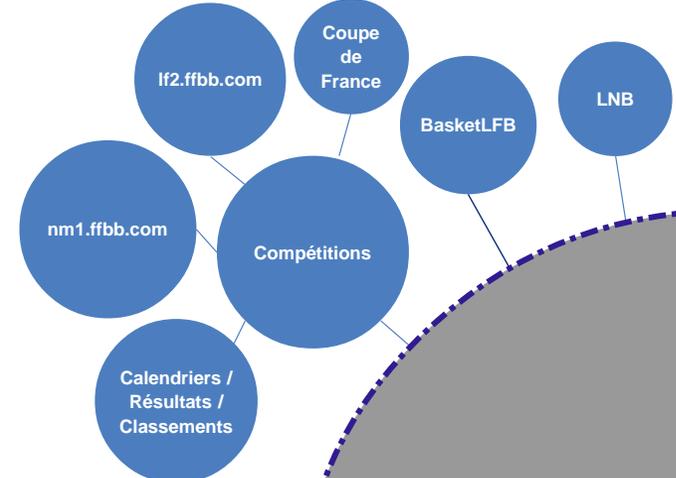
**Contenu** : Le contenu permet d'éduquer, de divertir, de répondre aux problématiques d'une audience et ainsi de prouver votre expertise. Le contenu est un levier de croissance avec à la clé de la visibilité, des nouveaux clients et une meilleure fidélisation !

**Marketing stratégique** : Le marketing stratégique consiste à mettre en place une stratégie marketing adaptée aux objectifs commerciaux de l'entreprise. Il prend donc en compte la stratégie commerciale globale lors de la planification stratégique. Il est considéré comme l'ensemble des études et des analyses effectuées pour mieux connaître la situation du marché. Les techniques utilisées lors de ces opérations font partie intégrante du marketing stratégique.

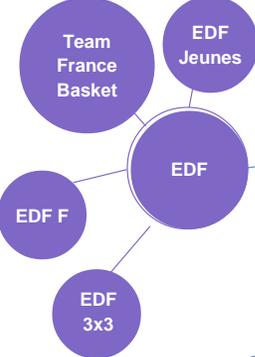


# La cartographie stratégique du Digital – Portail non connecté

SERVICES DEDIES AUX COMPETITIONS



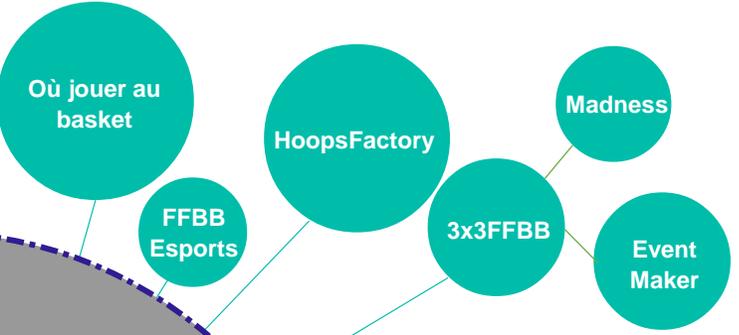
SERVICES DEDIES AUX EDF



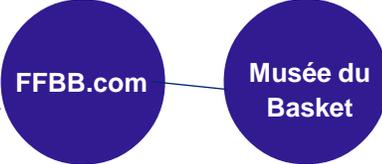
SERVICES DEDIES A LA LICENCE



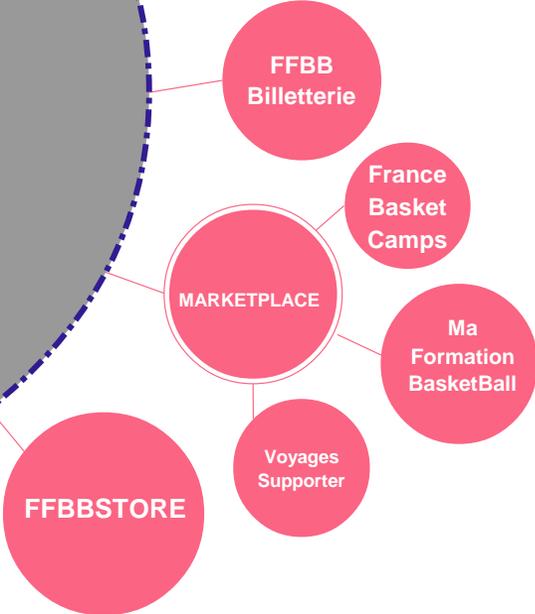
SERVICES DEDIES A LA PRATIQUE



SERVICES DEDIES A LA GESTION DES CONTENUS INSTITUTIONNELS

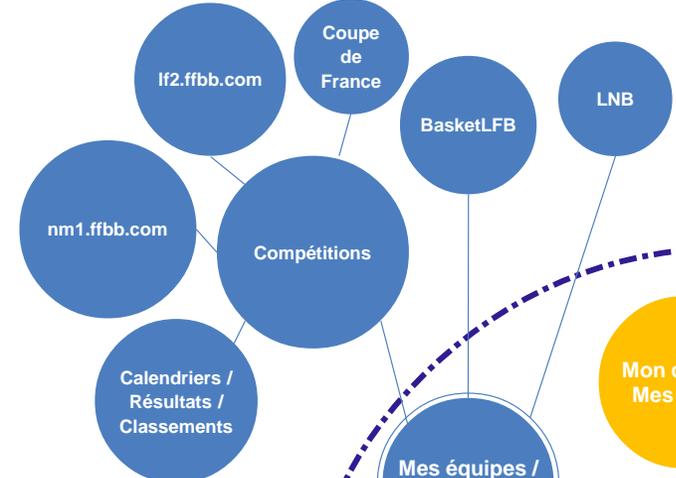


SERVICES DEDIES AU BUSINESS

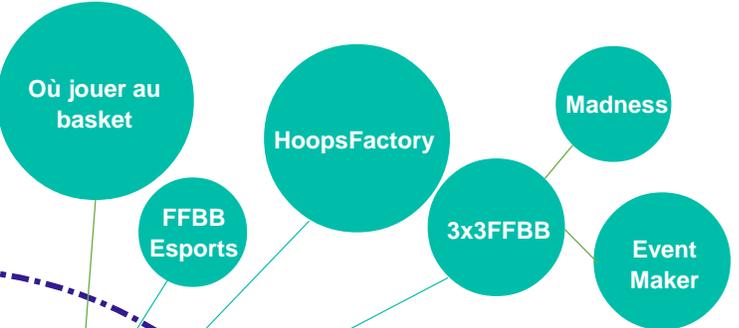


# La cartographie stratégique du Digital - Portail connecté

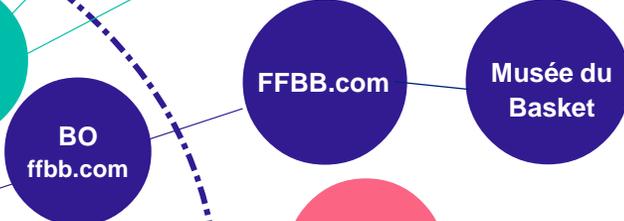
SERVICES DEDIES AUX COMPETITIONS



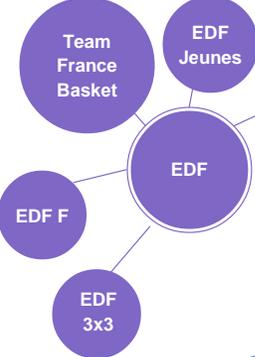
SERVICES DEDIES A LA PRATIQUE



SERVICES DEDIES A LA GESTION DES CONTENUS INSTITUTIONNELS



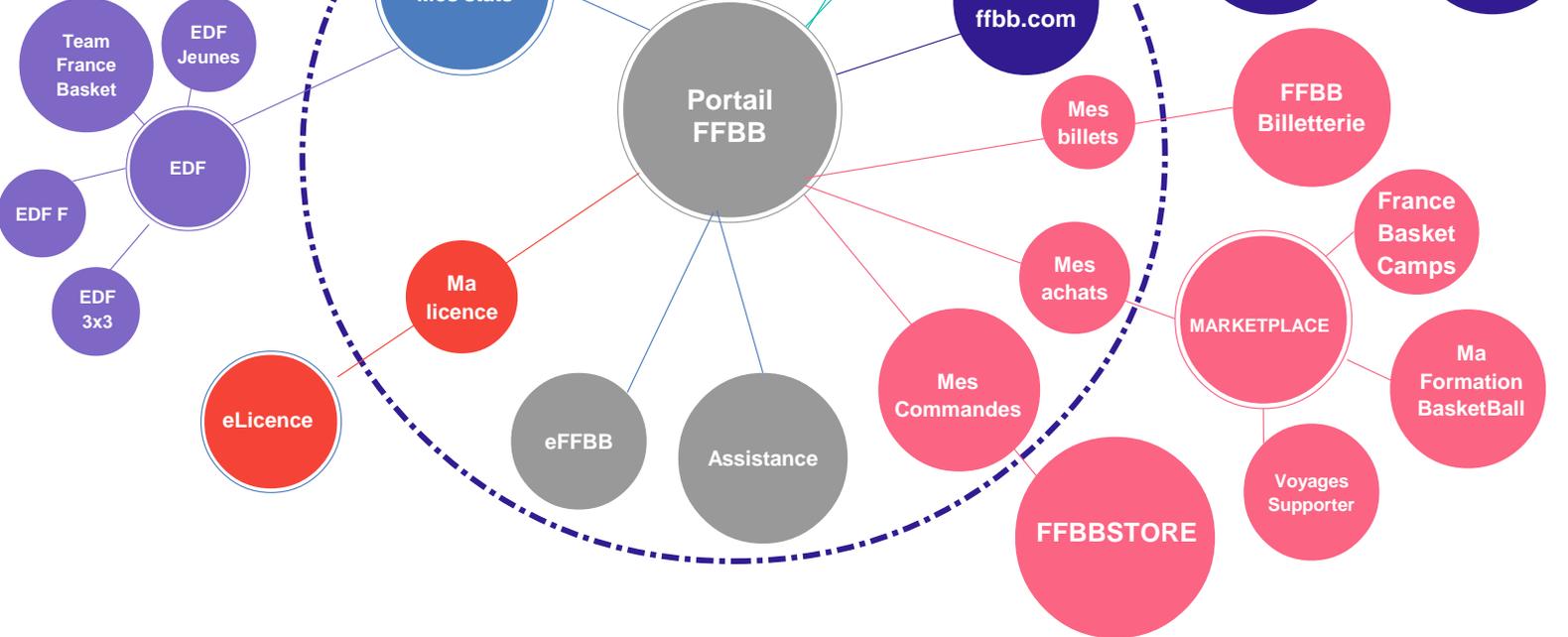
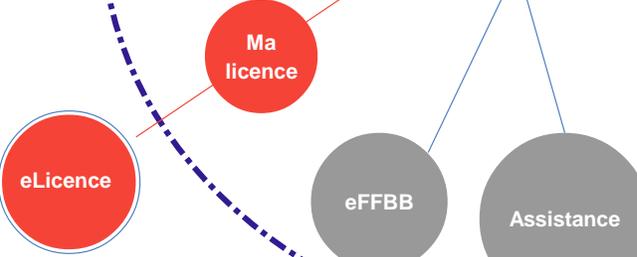
SERVICES DEDIES AUX EDF



SERVICES DEDIES AU BUSINESS



SERVICES DEDIES A LA LICENCE



# Zoom sur myFFBB (mon espace personnalisé)



myFFBB - FFBB Connect					
Club	Licencié & Prescripteur	Pratiquant non licencié	Fan, supporter	Partenaire	Collaborateur / Personnel fédéral
		<b>Mon compte</b> Mes préférences thématiques Mes outils Mes avantages Mes actus Mes achats / mes factures / mes commandes L'Assistance			
Les offres du club Les équipes Les compétitions	Ma / mes licences Mes données sportives Mon parcours de formation basket	Mes spots préférés (playgrounds)	Mes infos Supporters	Mes infos Partenaires	Mes infos RH
Mon club/mon équipe Mes clubs /Mes équipes					
FBI eFFBB e-Marque V2 e-Marque MiniBasket Plateforme de modification des structures sportives Labels fédéraux / labels clubs formateurs Challenge Benjamins + App JAP	e-Licence FBI - Mion espace Officiel 3x3FFBB FFBB Store Billetterie France Basket Camps Sporteef (ma formation BasketBall) JAP Event Maker	3x3 FFBB FFBB Store Billetterie France Basket Camps Sporteef (ma formation BasketBall) Event Maker	FFBB Store Billetterie	Médiathèque FFBB OBE / OBC / OBL / OBU FF3 - Basket Data Hub	Bodet / Mon espace RH FBI SI Compta (CEGID, DocuWare, Jenji) SI Paie (CEGID) CRM Campagnes (Arénométrie) Médiathèque (NewsBridge) inVIP Assistance (FreshDesk) SI Décisionnel (Qlik Sense) CRM